



XII
TARGI
DOM I OGRÓD

7 i 8 kwietnia
2018

Hala Trapez Leszno

KONKURS

URZEKAJĄCA ARANŻACJA STOISKA WYSTAWIENNICZEGO



riph.pl

riPH
LESZNO



REGULAMIN KONKURSU

Urzekająca aranżacja stoiska wystawienniczego

§1 Cel

1. Celem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie trzech najciekawszych stoisk targowych pod względem estetyki, aranżacji stoiska oraz jego obsługi na XII Targach Dom i Ogród, które odbywają się w terminie 7 – 8 kwietnia 2018 roku

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Regionalna Izba Przemysłowo- Handlowa w Lesznie, zwanym dalej RIPH
2. Organizator Konkursu powołuje Komisję Konkursu.
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w trakcie trwania XII Targów Dom i Ogród w Hali Trapez w Lesznie

§ 3 Komisja Konkursu

1. Komisja Konkursu obradować będzie w siedzibie Hali Trapez w Lesznie dnia 8 kwietnia 2018 w trakcie trwania XII Targów Dom i Ogród.

§ 4 Sposób wyłonienia laureatów

1. W konkursie „Urzekająca aranżacja stoiska wystawienniczego” laureatów wyłania Komisja Konkursowa na podstawie zliczonych głosów oddanych przez zwiedzających Targi.
2. Przy stoisku RIPH dostępne będą kupony, które wypełniają zwiedzający Targi, głosując na dane stoisko.
3. Kupony należy wrzucać do oznaczonej urny, znajdującej się przy stoisku RIPH.
4. Prawidłowo wypełniony kupon powinien zawierać dane Wystawcy oraz dane osoby oddającej głos.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodami dla laureatów będzie Dyplom RIPH w kategorii „Urzekająca aranżacja stoiska wystawienniczego”
2. Wśród osób oddających głos na wystawcę, zostaną rozlosowane nagrody rzeczowe.
3. Nagrody rzeczowe przyznane zostaną wyłącznie osobom, które będą obecne na Targach.

§ 6 Terminy

1. Konkurs rozpoczyna się 7 kwietnia 2018 roku o godzinie 10.00
2. Komisja Konkursu obraduje w dniu 8 kwietnia 2018 roku do godziny 12.00
3. Ogłoszenie Zwycięzcy odbędzie się w dniu 8 kwietnia 2018 o godz. 15.00
4. Losowanie nagród dla osób oddających głos na wystawcę odbędzie się 8 kwietnia 2018 o godzinie 15.10

Niniejszy regulamin wchodzi w życie w dniu 6 marca 2018 roku